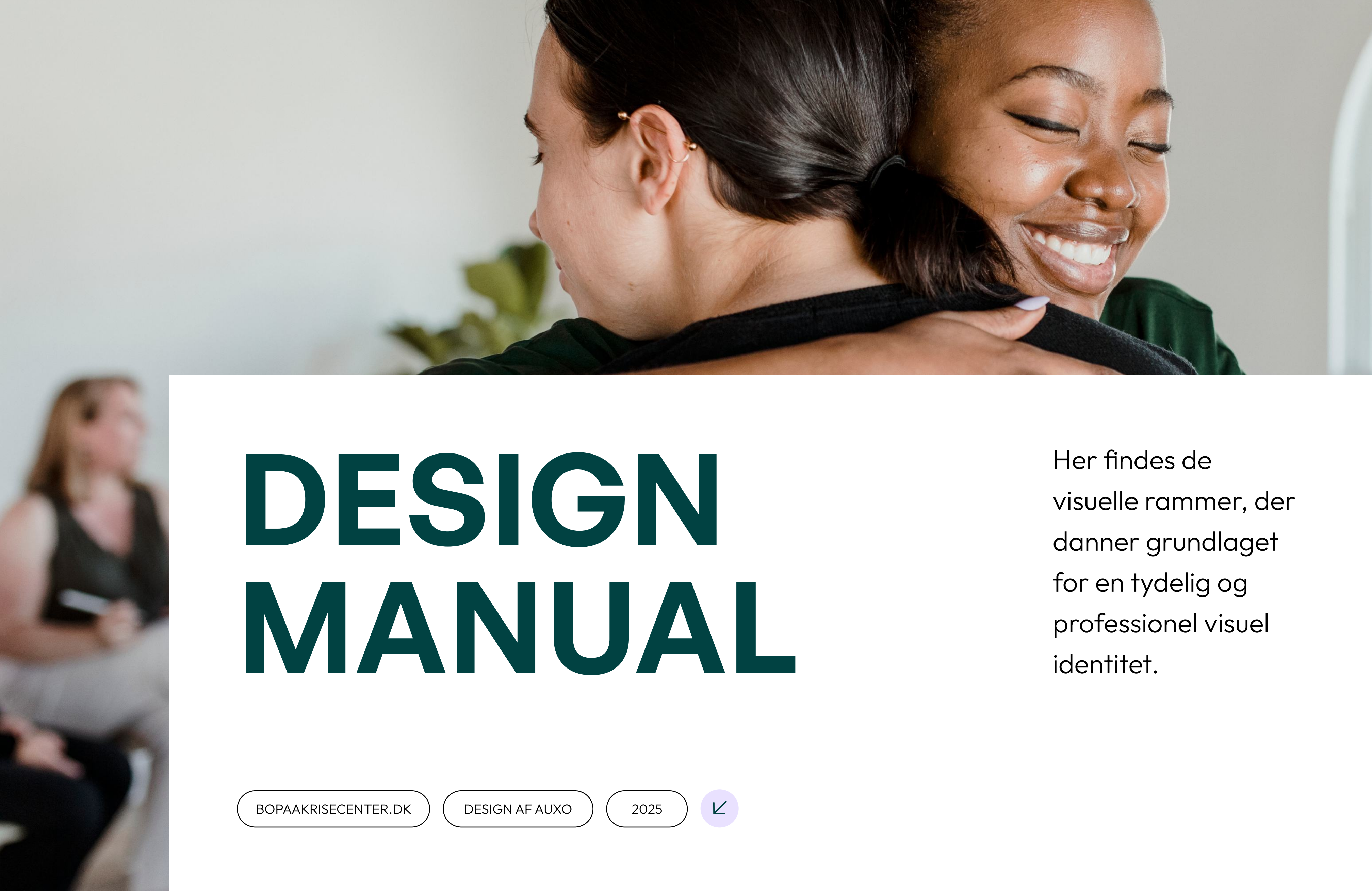




DESIGN MANUAL

Her findes de
visuelle rammer, der
danner grundlaget
for en tydelig og
professionel visuel
identitet.

BOPAAKRISECENTER.DK

DESIGN AF AUXO

2025





BOPAAKRISECENTER.DK

DESIGN AF AUXO

2025



INDHOLDS FORTEGNELSE

Farvepalette	01
Typografi	02
Billedstil	03
Logo	04
Logo pakke // in action	05

FARVEPALETTE

Farvepaletten er sammensat for at skabe et genkendeligt, imødekommende og professionelt udtryk. Kombinationen af farver giver en balance mellem professionalitet og friskhed, som kan anvendes fleksibelt på tværs af medier og formål. De grønne nuancer danner fundamentet og skaber en rød tråd til Esbjerg Krisecenters nuværende hjemmeside, mens de lilla toner tilfører kontrast og gør udtrykket mere iøjenfaldende. Sammen understøtter farverne en stærk og genkendelig visuel identitet, der fremstår venlig og imødekommende – med respekt for den seriøsitet, der kendetegner et krisecenter for voldsramte kvinder, børn og unge.

WOODS

HEX: #014342
RGB: 1, 67, 66

LILAC

HEX: #EAE1FF
RGB: 234, 225, 255

LAVENDER

HEX: #6C6FB6
RGB: 108, 111, 182

EGGPLANT

HEX: #555697
RGB: 85, 86, 151

JADE

HEX: #00986F
RGB: 0, 152, 111

BREEZE

HEX: #ECFEFE
RGB: 236, 254, 254

POWDER

HEX: #F6F6F6
RGB: 246, 246, 246

TYPOGRAFI

Typografien består af General Sans Semibold til overskrifter, der giver et tydeligt og markant udtryk. Som brødtekst anvendes Outfit Regular, som sikrer et roligt, læsevenligt og moderne udtryk i længere tekster.

Aa

General sans
Overskrift
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678910

Aa

Outfit
Brødtekst
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678910

BILLEDSTIL

Billedstilen skal være klar, professionel og i høj kvalitet. Motiverne har primært fokus på kvinder, efterfulgt af børn og unge. Det er vigtigt, at billederne formidler et positivt, varmt og trygt indtryk – et 'feel good'-udtryk, der understreger budskabet om, at alle fortjener at have det godt i deres hjem, relationer og familier.

KEYWORDS

FÆLLESKAB

TRYGHED



OMSORG

IMØDEKOMMENDE

SIKKERHED

VARME

HØJ KVALITET / OPLØSNING

PROFESSIONEL



LOGO UDDYBNING

Inden arbejdet med logoet gik i gang, blev der foretaget research af lignende organisationer og deres visuelle udtryk. Formålet var at sikre, at bopaakrisecenter.dk ville skille sig ud og få **et unikt, genkendeligt logo**. Analysen viste hurtigt, at mange aktører i branchen anvender ikoner som mennesker eller hænder. Da dette udtryk allerede er udbredt, blev det besluttet at gå i en anden retning for at skabe et mere originalt logo, der differentierer sig fra mængden.

Før de første skitser blev udarbejdet, blev der samlet en række keywords relateret til organisationens tilbud og temaer. Disse ord

FÆLLESKAB

TRYGHED



OMSORG

SIKKERHED

skabte associationer til ikoner som hus, tag, hjerte, taleboble og mennesker. På baggrund af dette blev ikonet udviklet med ønsket om at indarbejde symbolikken og skabe et logo med både betydning og budskab.

Resultatet er et stærkt, grafisk og genkendeligt ikon, der udgør en central del af bopaakrisecenter.dk’s visuelle identitet.



